

A.Yoshii conquista 3º lugar como a melhor empresa em gestão de pessoas no Brasil na categoria de 1.501 a 3.000 funcionários

Ranking do Valor Carreira, divulgado ontem (12) mediu engajamento de colaboradores e índice de prosperidade no trabalho



Com o objetivo de aferir o quanto as companhias brasileiras estão alinhadas com a gestão de pessoas em relação ao engajamento dos funcionários e à prosperidade no trabalho, a 16ª edição do Valor Carreira, a primeira com metodologia aplicada pela consultoria Mercer, com atuação global, foi divulgada ontem (12) e posicionou o Grupo A.Yoshii entre as empresas que mais prosperam na visão dos funcionários.

Neste ano, 211 empresas foram inscritas e agrupadas em sete categorias de acordo com o número de funcionários. A pesquisa é aplicada em uma amostra selecionada aleatoriamente a partir da relação total de colaboradores das empresas disponível em 31 de dezembro de 2017. São analisadas oito dimensões envolvendo cultura de integridade, agilidade organizacional, liderança responsável e ambiente de trabalho saudável. No total, 35 empresas foram premiadas.

Este é o quarto ano em que o Grupo A.Yoshii integra a relação de empresas mais bem avaliadas no anuário Valor Carreira. Em 2018, a empresa alcança o 3º lugar entre as organizações que possuem de 1.501 a 3.000 funcionários, obtendo nota final de 92, sendo 95% no item engajamento e 88% no quesito prosperidade. O ambiente que estimula capacitação, diálogo, transparência, participação e reconhecimento de esforços individuais e coletivos foram destaques para a análise da Companhia.

A comunicação entre departamentos e hierarquias e o desenvolvimento contínuo de pessoas são ainda pontos relevantes apontados pela construtora para o ambiente de prosperidade. “O engajamento dos nossos colaboradores garante a perenidade da marca porque eles assumem as propostas de valor da Companhia focadas na qualidade, no cumprimento dos prazos de entrega dos empreendimentos e no bom atendimento aos clientes”, resalta Leonardo Yoshii, presidente do Grupo A.Yoshii.

O investimento em treinamento também é considerado destaque na performance da empresa. Em 2018 foram investidos R\$ 1,4 milhão em capacitação e formação de lideranças. O suporte à formação inclui ainda bolsas de estudo de 50% a 100% em cursos de pós-graduação e parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi) em programas de alfabetização, ensino fundamental e inserção digital.